



www.nbu.bg
www.bookshop.nbu.bg

УПРАВЛЕНИЕ НА РАБОТОДАТЕЛСКАТА МАРКА В XXI ВЕК



Мария ИВАНОВА

ДЪЛГОСРОЧНО РАЗВИТИЕ

ПРОГРАМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ

ПАЗАР НА ТРУДА

ЦЕЛЕНАСОЧЕНИ УСИЛИЯ

ИНДЕКС НА РАБОТОДАТЕЛСКАТА МАРКА

УПРАВЛЕНИЕ НА ОЧАКВАНИЯТА

НЕТНА ОЦЕНКА НА КЛИЕНТА

ЦИКЛИЧЕН ПРОЦЕС

КОРПОРАТИВНА СТРАТЕГИЯ

ЕМОЦИОНАЛНА АНГАЖИРАНост

РАБОТОДАТЕЛЯТ - „КУПУВАЧ“ НА РАБОТНА СИЛА

ЗА ДЪРЖАНЕ НА ТАЛАНТИ

ПОВИШАВАНЕ НА АНГАЖИРАНостТА

ПОВИШАВАНЕ НА АНГАЖИРАНостТА СЛУЖИТЕЛИ - „ПРОДАВАЧИ“ НА РАБОТНА СИЛА

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

УПРАВЛЕНИЕ НА РАБОТОДАТЕЛСКАТА МАРКА В ХХІ ВЕК

Възможности и ограничения

НОВ БЪГАРСКИ УНИВЕРСИТЕТ



НОВ
БЪЛГАРСКИ
УНИВЕРСИТЕТ